

## **Remarque : Manque nombre d'accents sur les "e" !**

Grégoire Fleurot

Les espaces de la mondialisation

### **Compte rendu de l'expose de Eleni Zikou et Hicham Alaoui sur le sujet : « Le tourisme détruit-il les cultures ? »**

Avant toute chose les intervenants ont débute par un avertissement préliminaire : ils ont souligné le fait que tous deux viennent de pays fortement concernés par le tourisme, et donc que leur perception du phénomène touristique n'est pas entièrement objective. En effet nous avons tous des expériences personnelles différentes du tourisme.

Dans une première partie d'introduction, les intervenants ont délimité le sujet et donne des définitions précises des termes clés de l'énoncé, à savoir le tourisme et la culture. Ils ont pris comme définition du tourisme « un système d'acteurs de pratiques et d'espaces qui participent à la récréation des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien ». Il n'a été question que du tourisme récréatif et non du tourisme d'affaire. Ensuite quelques chiffres ont été donnés pour mieux appréhender le phénomène de tourisme dans sa globalité et voir ses évolutions récentes. Le tourisme touche surtout l'Europe, les Amériques et l'Asie de l'Est.

La deuxième partie avait pour titre « le tourisme, un phénomène global ». Il a été question de l'approche purement géographique du tourisme : c'est un phénomène qui doit être étudié à l'échelle mondiale mais aussi locale ou régionale afin d'en comprendre tous les aspects.

Dans la troisième partie, les intervenants ont essayé de savoir si le tourisme changeait les lieux et leur âme. Hicham a soutenu que l'âme d'un lieu n'est que la représentation collective et culturelle des gens tandis que pour Eleni c'est la manière dont les gens pensent un lieu qui compte. Les autres facteurs qui expliquent les changements liés au tourisme seraient entre autres la création de distances là où il n'y en avait pas et le changement du regard que porte la société selon la période et la génération.

Le tourisme comme vecteur de changement culturel a ensuite été abordé : le tourisme permet des échanges culturels importants et renforce les cultures locales à l'échelle mondiale au prix d'une certaine perte de profondeur et d'une sélection dans les aspects de la culture que l'on va promouvoir. Les intervenants se sont demandés si le tourisme permettait la création ou le rejet d'une nouvelle culture mondiale. En effet on peut observer que certains éléments culturels venant d'un peu partout dans le monde se retrouvent présents dans presque tous les pays.

Mais la culture mondiale, si elle existe, fait aussi l'objet d'un certain rejet. L'idée qu'il n'y a pas assez de différence entre chez soi et la chambre d'hôtel a été formulée. Ce

manque d'exotisme serait à l'origine de l'émergence de nouvelles formes de tourisme comme le tourisme d'aventure ou le tourisme écolo.

Enfin les intervenants ont évoqué les autres acteurs à ne pas ignorer à cause de leur impact sur la culture dans le monde. L'UNESCO est une institution de protection des cultures, l'OMC vise à libéraliser les échanges de biens et services, y compris dans le domaine de la culture. Le pôle francophone est aussi un exemple de la lutte culturelle à l'échelle mondiale : c'est une initiative menée par la France dans l'objectif de présenter une alternative à l'hégémonie culturelle américaine.

En conclusion, les intervenants ont résumé leur propos à travers quelques idées : la mondialisation a permis au tourisme de s'ouvrir à de nouvelles clientèles et à des nouveaux lieux, ce qui induit un changement des cultures. Le tourisme nécessite des touristes, mais aussi l'accord des populations locales. L'une des possibilités que le tourisme offre selon les intervenants est aussi la démystification de l'autre, une meilleure compréhension des autres cultures qui ne peut être que bénéfique pour le dialogue et la coopération.

La discussion qui a suivi la présentation a permis aux élèves de la classe de faire part de leurs expériences personnelles du tourisme. On a pu constater que, comme il avait été pressenti au début de l'exposé, les élèves avaient des conceptions du tourisme et de son impact sur les cultures assez différentes. Certains ont eu tendance à surtout souligner les aspects négatifs, les conséquences néfastes que le tourisme peut avoir sur les lieux et les cultures qu'il concerne. Au contraire, d'autres ont une vision très positive du rôle du tourisme en tant que vecteur d'échange et de partage de la culture.

Certaines interventions ont également esquissé le fait que le tourisme revêt beaucoup de formes différentes. En effet il existe un tourisme culturel dans lequel les touristes ont la volonté de découvrir et de comprendre la culture dans laquelle ils s'imprègnent tout comme il existe une forme de tourisme où le seul but est de reproduire les activités et les modes de vie du pays d'origine dans un cadre différent. Dans ce dernier cas, l'interaction entre les cultures est minimale, c'est pourquoi le tourisme ne veut pas forcément dire échange culturel.